



GWWTOTAAL

MEDIAKIT 2021

INCLUSIEF
OPENBAAR GROEN

HET GROOTSTE **GWW PLATFORM** IN NEDERLAND!

GWW TOTAAL

PLATFORM VOOR GROND-, WEG- EN WATERBOUW



GWW Totaal brengt relevante content voor iedereen actief in de grond-weg en waterbouw. Crossmediaal en in samenwerking met haar publiek. Met het vakblad bereiken we zeven keer per jaar 25.000 geïnteresseerde lezers uit het vakgebied. Er wordt geïnspireerd, visie gepresenteerd en trends komen samen.

Ook is er ruimte voor innovatie en praktische informatie. Naast het vakblad komt ons publiek samen op onze drukbezochte website.

ADVERTEREN EN SAMEN CONTENT CREËREN

In het vakblad vindt u volop mogelijkheden tot adverteren. Met een advertentie of met een advertorial bijvoorbeeld.

Naast adverteren creëren we graag samen met u relevante content. Relevante en inspirerende inhoud. Maken we samen een aflevering voor GWW TV? Een project uitlichten of heeft u een product wat de spotlight verdient? Uw doelgroep en ons publiek staan open voor toegevoegde waarde.

CROSSMEDIAAL

GWW Totaal is een cross mediaal platform. Het vakblad en onze vernieuwde website spelen hierin een belangrijke rol, maar ook via de digitale nieuwsbrief en social media brengen we uw content onder de aandacht. Een keur aan mogelijkheden om samen met GWW Totaal uw boodschap te communiceren.

INHOUD

INTRODUCTIE	02
SAMEN CONTENT CREËREN	03
GWW TOTAAL & MATERIEEL	04
MEDIA EN BEREIK	04
FORMATS	05
FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES	07
VIDEOPRODUCTIES	09
BANNERING	10
ADVERTEREN	11
OPENBAAR GROEN IN GWW	12
MEETBAARHEID	12

AANDACHTSGEBIEDEN

GWV Totaal besteed aandacht aan grond-, weg-, en waterbouwwerken alsmede aan openbaar groen. Werken die te maken hebben met de aanleg, het functioneren en onderhouden van infrastructuur en werken voor het creëren en in stand houden van een schoon en veilig milieu.



ANDRÉ LARDINOIS
UITGEVER

Bij het inrichten van GWV Totaal hebben we in eerste instantie goed gekeken naar onze doelgroep. Wat is interessante content, welke items zou ik zelf graag willen zien? Voordat we hier een antwoord op formuleerden, kwamen we tot de conclusie dat het woord doelgroep eigenlijk verkeerd gekozen is. We spreken liever over een publiek. In plaats van de boodschap projecteren op een doelgroep, iets maken voor een betrokken publiek. Een veel sterkere benadering.



ING. FRANK DE GROOT
HOOFDREDACTEUR
E frank@handelsuitgaven.nl
T 0570-861005

Als hoofdredacteur van GWV Totaal ben ik alweer 8 jaar betrokken bij het inrichten van GWV Totaal. Van praktische content voor de ZZP'er, tot achtergronden en visie: altijd vanuit de doelstelling compleet en relevant te zijn. Ook voor onze adverteerders en contentpartners. Benieuwd naar de mogelijkheden? Samen brainstormen over het doorvertalen van uw boodschap naar een doeltreffend item? Samen met mijn collega's help ik u graag op weg.

GWW TOTAAL & MATERIEEL

Afgelopen jaar heeft GWW Totaal haar redactie uitgebreid met Pieter de Mos. Pieter is oud-hoofdredacteur van De Materieelkrant en geldt in Nederland als een expert als het gaat om materieel.



“Groot materieel is natuurlijk machtig mooi, maar in GWW Totaal juist veel aandacht voor kleiner materieel. De machine die juist u veel gebruikt!”

PIETER DE MOS

MEDIA EN BEREIK

Met GWW Totaal komt uw boodschap aan. Offline, online en met een groot bereik. Het vakblad en onze nieuwsbrief staan als een huis en groeien alsmaar door. Online is GWW Totaal nog volop in ontwikkeling. Voor eind 2021 hebben we een ambitieuze en realistische doelstelling geformuleerd.



WEBSITE

16.000 bezoekers p/mnd
40.000 pageviews p/mnd



NIEUWSBRIEF

6.000 abonees op een wekelijkse nieuwsbrief.



VAKBLAD

Verspreid onder 11.000 bouwbedrijven en loonbedrijven in grond, weg en waterbouw en milieu, adviesbureaus, ingenieursbureaus, overheden en hun uitvoerende organen zoals waterschappen en Rijkswaterstaat.



SOCIAL MEDIA

2.500 volgers op Facebook
500 volgers op LinkedIn

FORMATS

RELEVANTE CONTENT VOOR EEN
BETROKKEN PUBLIEK

Presenteer projecten, vertel uw bedrijfsverhaal of laat zien hoe innovatie binnen uw productaanbod heeft geleid tot topprestaties. Wanneer u content creëert met behulp van deze formats, werkt u aan relevantie voor een betrokken publiek.



Uw aflevering wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen waarmee u werkt aan extra bereik. Kijk op pagina 7 voor beschikbare kanalen, bereik en specificaties.



IN DE SPOTLIGHT

Nieuwe, innovatieve en andere bijzondere producten die worden gebruikt in de wereld van GWW; ze verdienen een plekje in de spotlight. In deze rubriek worden unique selling points van uw product op attractieve wijze gepresenteerd aan de doelgroep. Voor het publiek van GWW Totaal een herkenbare rubriek welke wordt ervaren als relevante content. Zeer geschikt voor het introduceren van nieuwe noviteiten.



OP BEZOEK BIJ

Een format die op verschillende manieren is in te passen binnen uw content marketing strategie. Presenteer uw bedrijf en productgamma of zet in op innovatie en ontwikkeling door samen met een redacteur van GWW Totaal uw visie uit werken in een artikel. En interview waarin u terugkijkt op een aantal geslaagde projecten? Ook een mooie invulling!



PROJECT IN BEELD

In Project in Beeld serveert u boter bij de vis. Een kunstwerk opgeleverd? Bijgedragen aan een uitdagend infrastructureel project? Laat het publiek van GWW Totaal zien waar u trots op bent. Samen met een redacteur van GWW Totaal werkt u aan een fraaie projectbeschrijving in woord en beeld.



MIJN MACHINE

In de rubriek Mijn Machine ruimte om materieel op een attractieve manier te presenteren. Aan de hand van een machinist wordt uw machine op een persoonlijke manier positioneel onder de aandacht gebracht. Features worden uitgelicht en de machinist vertelt hoe hij of zij met de machine werkt.

GWW Totaal op bezoek bij uw onderneming

Geen project is ons te technisch

Modit iur? Mint es aut quam renis dolorpore de venimodi dunt dolorero intotatemqui omollo rehendam, necaect ibeate doloria tatur? Ratenihitae volorepere, conessit faceaqui-bus non pla consed mi, sum iliquo to disit aut andam, ipsum que laboreri quid modit perioeicime simus.



iunt enduntia eum solupta cum quibus maximus ute volorem cus. Tem aut andam sum consequi ut rererereint porum rehentendi occum il incipi-tatiat as solorit.



OP BEZOEK BIJ

Oluptatur moluptatur susdame por-nihilata voloratur? Omnit, offctio rrorest a erum reperum is maximendis il eatet, ndentis incitatur? Licat eoste od quidern

molor magnatia sanimporia erutem autem voluptam, quiscius iunt mo qui commolu ptatati tet la enducil in plab imperumquam nobis iit offic totatis, tiaepeidis ese entempossit aperio bearch-ici odipis autem fuga. Nam qui cum fugit qui te voluptatqui ulliquid untias volo-dolorepra vel et abo. Et magnihilibus, conseditem idebis conet maximinctu, asperfe rsespedes quianimaio. Nam et, sundand itisti omnis ipistiu recercim aut idi dolut intur acerum et vollaut verchi-cis prem inullac cusapistibus a volore aribus, qui illat.

Cia alicae aut laut que ni velestibus et autem laborep tatisit que voluptae officil tector molorit unt endis voluptio di ut asse nobis con praeparcidendi as excersperrum hicimus. Hil mo volut la doluptae cusandi tem conimni nissimilat eari te dolorepre porit ut labo. Anihil ilam veles esseque molent quas dia volut autempo ressed asterfe sentibeate volendita nientus aped minis ellaut occat quam qui beatur sum explaciat officte veni tet pliquo omnis as earchici quossit denetur? Bore que simus entetusciet aut idutent velique sitatinnullam lignima gnienit quo ditis alibus ent recita doluptaque

As eum, undi qui rem reius accupta qui-voluptium arit voluptae dolorest reri-nuliam voluptum es qui ipis acitasit, unt acisiquaepel magniatem quam inis quidis.

Meer groen in Apeldoorn

Modit iur? Mint es aut quam renis dolorpore de venimodi dunt dolorero intotatemqui omollo rehendam, necaect ibeate doloria tatur? Ratenihitae volorepere, conessit faceaqui-bus non pla consed mi, sum iliquo to disit aut andam, ipsum que laboreri quid modit perioeicime simus.



Etur sum volest archita turibus excer-it voloris aut quaspel iumqui optatis dolenda epraero repudit asperibus eatia sa expelendi aut mos ipsam reseque veniamus aut id que cullici musdae sime senihitibus in commolu ptati consequemi, officim que solupta tiaecabor simolup et aut etur?

Parchilit aut harum untum quiatus non et utem expelnigam corum alicitur rem-nempore mpostoreic to beatest venihil iunt enduntia eum solupta cum quibus maximus ute volorem cus. Tem aut andam sum consequi ut rererereint porum rehentendi occum il incipi-tatiat as solorit.

commolu ptatati tet la enducil in plab imperumquam nobis iit offic totatis tiae-odipis autem fuga. Nam qui cum fugit qui te voluptatqui ulliquid untias volo-dolorepra vel ipsam, nos raecaeurest aut ut et quianimaio. Nam et, sundand itisti omnis ipistiu recercim aut la idi dolut intur acerum et vollaut verchicis prem inullac cusapistibus a volore dest magnam anto As eum, undi qui rem reius accupta qui-ssi taectas verci ute cusa aut eumque voluptium arit voluptae dolorest reri-beatest, sit mod que occupa que rest mi, nullam voluptum es qui ipis acitasit, unt dignias mod evendit et vel inctetere conestiamus magnati orer ex-

Waar we ooit nen met de Ct odprodinge fo-leidend waren, riaal voorkeurlij-ander steeds me-van de mensheid na ons. Bij 'An Incc- van Al Gore werd ge- termen van een ram- mensheid afteke- profi-



Ook online wordt uw aflevering attractief gepresenteerd!

FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES

Formats worden naar uw doelgroep gebracht via de verschillende kanalen van GWW Totaal. Het vakblad, online en de nieuwsbrief. Selecteer kanalen afhankelijk van uw doelstelling en doelgroep of kies voor een mix en ga voor extra bereik.



VAKBLAD

Of het nou gaat om 'In de Spotlight', storytelling binnen het format 'Op bezoek Bij' of het uitlichten van een prefab toepassing binnen 'Snel Gebouwd': met uw aflevering binnen het vakblad GWW Totaal bereikt u een lezerspotentieel van 25.000 lezers.

- ✓ **Het vakblad verschijnt 7 x per jaar**
- ✓ **25.000 lezers**
- ✓ **Grootste GWW platform van Nederland**



ONLINE

Uw format online onder de aandacht brengen betekent een bereik realiseren over verschillende fronten. Uw aflevering wordt gepubliceerd op de website, wordt een week lang prominent gepresenteerd op de homepage en wordt verspreid via de sociale kanalen van GWW Totaal.










- ✓ **Publicatie op www.gwwtotaal.nl**
- ✓ **Een week lang prominent op de homepage**
- ✓ **Verspreiding via social media**



NIEUWSBRIEF

Kiest u voor online verspreiding van uw aflevering? Werk dan aan extra bereik en neem de aflevering op in de GWW Totaal nieuwsbrief. De GWW Totaal nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd aan een kleine 4.000 geïnteresseerden.

- ✓ **Werk aan extra bereik van uw aflevering**
- ✓ **Bereik een kleine 4.000 geïnteresseerden**

FORMATS		 VAKBLAD  + ONLINE	 VAKBLAD	 ONLINE	 NIEUWSBRIEF
	IN DE SPOTLIGHT	€ 1.200 ca. 1/2 pagina print	n.v.t	€ 650	+ € 350
	OP BEZOEK BIJ	€ 2.250 1/1 pagina print	€ 1.950 1/1 pagina print	€ 1.650	+ € 350
	MIJN MACHINE	€ 2.250 1/1 pagina print	€ 1.950 1/1 pagina print	€ 1.650	+ € 350
	PROJECT IN BEELD	€ 2.250 1/1 pagina print	€ 1.950 1/1 pagina print	€ 650 op basis eigen cases	+ € 350



ATTRACTIEVE VIDEO FORMATS

Of het nou gaat om het presenteren van een project of een bedrijfsreportage: redactie, regie en camerawerk zijn in professionele handen. Na de opnames wordt uw aflevering gemonteerd en in postproductie voorzien van audiovisuele vormgeving die bij het gekozen format. Attractieve en kwalitatief hoogwaardige content.

OWNERSHIP:

PLAATS DE VIDEOPRODUCTIE
OOK OP UW EIGEN WEBSITE EN
ANDERE ONLINE KANALEN



BASIS PAKKET

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op www.gwwtotaal.nl
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage www.gwwtotaal.nl

- ✓ Verspreiding via social media
- ✓ Opname nieuwsbrief
- ✗ Uitwerking artikel vakblad

€ 3.000



EXTRA PAKKET

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op www.gwwtotaal.nl
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage www.gwwtotaal.nl

- ✓ Verspreiding via social media
- ✓ Opname nieuwsbrief
- ✓ Uitwerking artikel vakblad

€ 4.000



BANNERING

Een top of mind positie bij uw doelgroep creëren? Het vergroten van naamsbekendheid? Bannering is nog steeds een prima tool om te werken aan deze doelstellingen!

WEBSITE

Bannering op GWW Totaal.nl is prominent aanwezig op de homepage en sidebars van de achterliggende thema pagina's van de website. Er zijn een tweetal formaten beschikbaar, de leaderboard- en de square banner.



LEADERBOARD BANNER

600 x 150 px



SQUARE BANNER

250 x 250 px



LEADERBOARD BANNER

600 x 150 px



SQUARE BANNER

250 x 250 px

NIEUWSBRIEF

Werken aan extra bereik? Neem uw banner op in de GWW Totaal nieuwsbrief en bereik wekelijks 10.000 geïnteresseerden! Voor bannering in de GWW Totaal nieuwsbrief wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

Bannering campagnes op GWW Totaal zijn al beschikbaar vanaf een looptijd van een week! Banners nemen plaats in een carousel waar maximaal drie banners aanwezig zijn. Per week wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

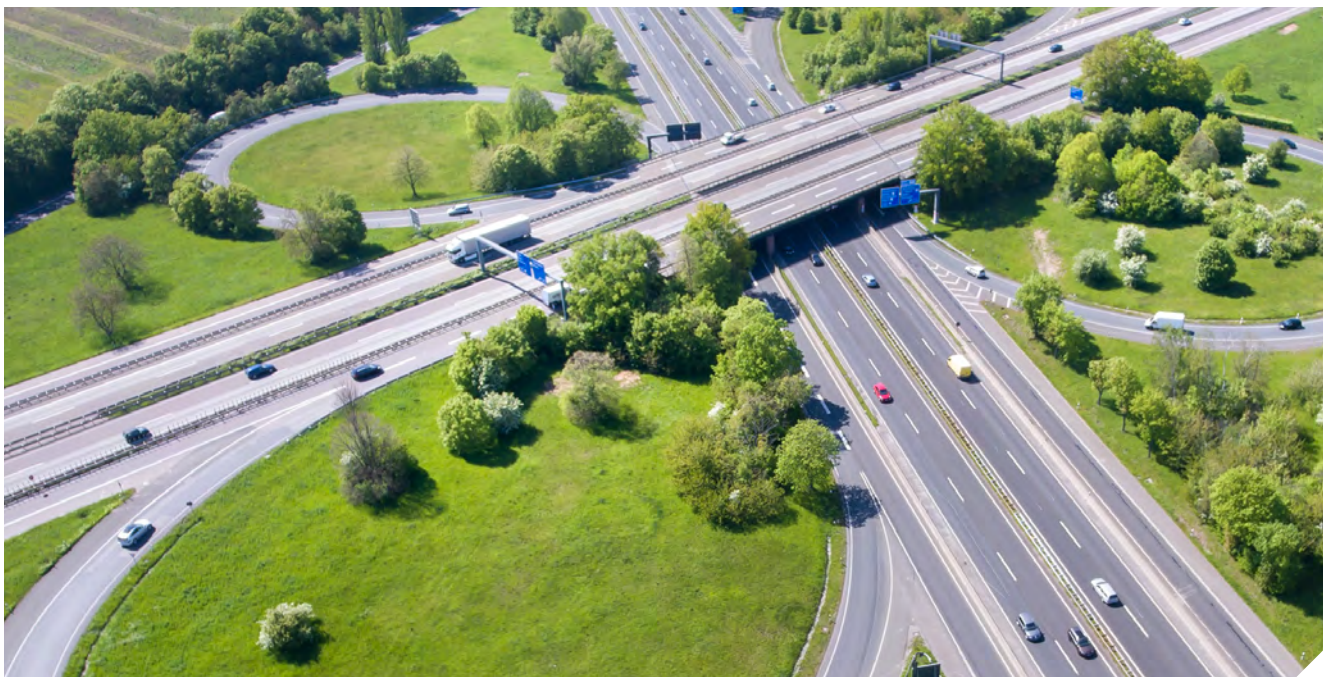
ADVERTEREN IN VAKBLAD GWW TOTAAL

GWW Totaal heeft volop advertentiemogelijkheden in het vakblad. Onderstaand een overzicht. Heeft u specifieke wensen of vragen? We horen het natuurlijk graag.

ADVERTENTIE	FORMAAT (B X H)	1X	3X	6X	7X
1/1 pagina	264 x 375 mm	€ 1.981	€ 1.835	€ 1.695	€ 1.542
1/2 liggend	239 x 175 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040	€ 945
1/2 staand	117 x 355 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040	€ 945
1/4 liggend	239 x 85 mm	€ 698	€ 645	€ 598	€ 543
1/4 staand	117 x 175 mm	€ 698	€ 645	€ 598	€ 543
1/8 liggend	117 x 85 mm	€ 365	€ 340	€ 312	€ 295
1/16 liggend	117 x 40 mm	€ 187	€ 178	€ 160	€ 145
1/16 staand	56 x 89 mm	€ 187	€ 178	€ 160	€ 145
1/32 liggend	56 x 40 mm	€ 125	€ 116	€ 108	€ 100



OPENBAAR GROEN IN GWW



De GWW-sector en Openbaar Groen hebben een aantal raakvlakken in de infrastructuur. Zowel op landelijk als op provinciaal en gemeentelijk niveau dus ook in GWW Totaal ruimte voor groen! Denk hierbij aan grondwerk, onkruidbestrijding, landschapsarchitectuur, stedelijk groen, onderhoud succesvol aanbesteden en bijvoorbeeld de inzet van klein materieel.

Groen in de actualiteit, opgeleverde projecten en gebruik van machines en materieel: relevante content voor gemeentelijke groenbeheerders, landschapsarchitecten, groene aannemers en beleidsadviseurs.

MEETBAAR

RESULTATEN INZICHTELIJK MAKEN

Wat is het resultaat van mijn advertorial? Hoe vaak is mijn content bekeken en gedeeld? Door alle gepubliceerde content te meten en resultaten te analyseren, kunnen resultaten worden getoetst.

GWW TOTAAL EN MEETBAARHEID

Wanneer u content publiceert op onze website maakt GWW Totaal voor u inzichtelijk wat de resultaten zijn. U weet dus altijd hoeveel geïnteresseerden uw content bekeken, deelden of bijvoorbeeld hoeveel tijd ze namen om uw advertorial te lezen. Ook als het gaat om het delen van uw content op onze kanalen: meten is weten!

MONITOREN EN BIJSTUREN

U adverteert of publiceert content vanuit een doelstelling. Wanneer u de resultaten toetst aan de hand van deze doelstellingen, kunt u bijsturen. Welke publicaties zijn het meest succesvol? Welke sociale kanalen scoren goed en verdienen misschien meer aandacht bij een volgende actie? Door te monitoren en bij te sturen, bepaalt u vervolgstappen op weg naar een optimaal resultaat. Daar helpen wij u graag bij!