

GWW TOTAAL

MEDIAKIT 2027

INCLUSIEF
OPENBAAR GROEN

HET GROOTSTE **GWW PLATFORM** IN NEDERLAND!

Onderdeel van
NHU | NHU mediagroep

GWWTOTAAL

PLATFORM VOOR GROND-, WEG- EN WATERBOUW



GWWTotaal biedt relevante en inspirerende content voor iedereen die actief is in de GWW-sector, van infrabeheerder tot groenspecialist. Onze website vormt het hart van het platform: hier vinden professionals dagelijks actuele trends, visies, innovaties en praktische oplossingen. Via onze digitale nieuwsbrief en socialmediakanalen blijft ons publiek voortdurend op de hoogte van de ontwikkelingen in de sector.

Met deze digitale kanalen bereiken we een breed en betrokken netwerk van bouw- en loonbedrijven, milieu- en adviesbureaus, ingenieurs, overheidsinstanties, waterschappen en Rijkswaterstaat. Daarnaast verschijnt ons vakblad zes keer per jaar, waarin verdieping en achtergrond centraal staan.

ADVERTEREN EN SAMEN CONTENT CREËREN

Wilt u uw project of product effectief onder de aandacht brengen? GWWTotaal biedt u een krachtig online bereik via website, nieuwsbrief en social media. Of het nu gaat om een advertentie of advertorial: wij denken mee over de juiste vorm en zorgen dat uw boodschap de doelgroep bereikt
Geen geschikt materiaal? Ons redactieteam ontwikkelt graag professionele content op maat, van pakkende artikelen tot sterke visuals.

CROSSMEDIAAL BEREIK

GWWTotaal is een volledig crossmediaal platform, met een duidelijke focus op online zichtbaarheid. Door de combinatie van website, digitale nieuwsbrief, social media en het vakblad realiseren we maximale impact en continu bereik. Zo creëren we samen met u een doeltreffende marketing- en communicatiecampagne die naadloos aansluit bij uw doelstellingen.

INHOUD

INTRODUCTIE **02**

SAMEN CONTENT CREËREN **03**

GWWTOTAAL & MATERIEEL **04**

MEDIA EN BEREIK **04**

FORMATS **05**

FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES **07**

BANNERING **09**

ADVERTEREN **10**

OPENBAAR GROEN IN GWW **11**

MEETBAARHEID **11**

AANDACHTSGEBIEDEN

GWWTotaal besteed aandacht aan grond-, weg-, en waterbouwwerken alsmede aan openbaar groen. Werken die te maken hebben met de aanleg, het functioneren en onderhouden van infrastructuur en werken voor het creëren en in stand houden van een schoon en veilig milieu.





HUGO ARENDS
UITGEVER
E hugo@handelsuitgaven.nl
T 0570-861007
T +31 6 1318 6559

GWWTotaal is ingericht aan de hand van de behoefte van GWW professionals: op één plek terecht kunnen voor waardevolle vakinformatie en -nieuws. Ze kunnen bij ons terecht voor informatie waar ze wat mee kunnen. Van markt- tot productinformatie en van projecten tot interessante formats: GWWTotaal is het antwoord. Dit is wat het voor jou als adverteerder interessant maakt. Adverteren op een platform geliefd en bekend bij joúw doelgroep!



ING. FRANK DE GROOT
HOOFDREDACTEUR
E frank@handelsuitgaven.nl
T 0314-325557
T +31 6 29532633

Als hoofdredacteur van GWWTotaal ben ik alweer 17 jaar betrokken bij het inrichten van GWWTotaal. Van praktische content voor de infra- en groenspecialist, tot achtergronden en visie: altijd vanuit de doelstelling compleet en relevant te zijn. Ook voor onze adverteerders en contentpartners. Benieuwd naar de mogelijkheden? Samen brainstormen over het doorvertalen van uw boodschap naar een doeltreffend item? Samen met mijn collega's help ik u graag op weg.

GWWTOTAAL & MATERIEEL

Materieel maakt een significant onderdeel uit van GWWTotaal. We zijn dan ook trots op de expertise van Pieter de Mos, die deel uitmaakt van ons redactieteam. Als voormalig hoofdredacteur van De Materieelkrant is Pieter in Nederland dé autoriteit op het gebied van materieel.



“Groot materieel is natuurlijk machtig mooi, maar in GWWTotaal is er ook veel aandacht voor kleiner materieel. De machine die júíst de gemiddelde GWW-professional veel gebruikt!”

PIETER DE MOS

MEDIA EN BEREIK

Met GWWTotaal komt uw boodschap aan. Online, offline en met een groot bereik. Het vakblad, onze website en nieuwsbrief staan als een huis en groeien alsmaar door. Hieronder vindt u onze huidige cijfers.

WEBSITE

Gemiddeld 6.000 bezoekers per maand
Gemiddeld 9.000 pageviews per maand

NIEUWSBRIEF

7.800 abonees op een tweewekelijkse nieuwsbrief.

VAKBLAD

GWWTotaal bereikt 25.000 lezers, waaronder professionals bij bouw- en loonbedrijven in de grond-, weg- en waterbouw en milieusector, advies- en ingenieursbureaus, overheden en uitvoerende organisaties zoals water-schappen en Rijkswaterstaat.

SOCIAL MEDIA

1200 volgers op LinkedIn

FORMATS

RELEVANTE CONTENT VOOR EEN BETROKKEN PUBLIEK

Onze formats helpen u niet alleen om relevante content te creëren, maar versterken ook uw merkautoriteit door doelgericht een betrokken publiek te bereiken. Met onze formats vergroot u uw zichtbaarheid, bouwt u vertrouwen op bij potentiële klanten en zet u uw expertise op de kaart in de GWW-sector.



Uw item wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen waarmee u werkt aan extra bereik. Kijk op pagina 7 voor beschikbare kanalen, bereik en specificaties.



IN DE SPOTLIGHT

Nieuwe, innovatieve en andere bijzondere producten die worden gebruikt in de wereld van GWW; ze verdienen een plekje in de spotlight. In deze rubriek worden unique selling points van uw product op attractieve wijze gepresenteerd aan de doelgroep. Voor het publiek van GWWTotaal een herkenbare rubriek welke wordt ervaren als relevante content. Een krachtige manier om direct impact te maken en uw product onder de aandacht te brengen.



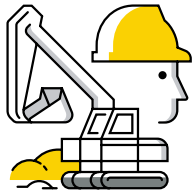
OP BEZOEK BIJ

Dit format biedt flexibele mogelijkheden om naadloos aan te sluiten bij uw contentmarketingstrategie. Presenteer uw bedrijf en productaanbod, of focus op innovatie en ontwikkeling door samen met een redacteur van GWWTotaal uw visie uit te werken in een diepgaand artikel. Wilt u uw succesverhalen delen? Een interview waarin u terugblikt op succesvolle projecten is ook een krachtige manier om uw expertise te tonen en uw merk te versterken.



PROJECT IN BEELD

In Project in Beeld serveert u boter bij de vis. Een kunstwerk opgeleverd? Bijgedragen aan een uitdagend infrastructureel project? Laat het publiek van GWWTotaal zien waar u trots op bent. Samen met onze redactie creëert u een professionele projectbeschrijving in zowel woord als beeld, waarmee u uw expertise en vakmanschap overtuigend presenteert.



MIJN MACHINE

Aan de hand van ervaringen van een machinist wordt uw machine op een authentieke wijze onder de aandacht gebracht. We belichten de unieke features van uw materieel, terwijl de machinist deelt hoe hij of zij de machine in de praktijk gebruikt. Dit zorgt voor een krachtige combinatie van technische specificaties en persoonlijke ervaring, waarmee u uw doelgroep overtuigt.

GWWTotaal op bezoek
bij uw onderneming

Geen project is ons **te technisch**

Modit iur? Mint es aut quam renis dolorpore de venimodi dunt dolorero intotatemqui ommollo rehendam, necaect ibeate doloria tatur? Ratenihitae volorepere, conessit faceaquibus non pla consed mi, sum iliquo to disit aut andam, ipsum que laboreri quid modit perio eicime simus.



Etur sum volest archita turibus excerit voloris aut quaspel iumqui optatis dolenda epraero repudit asperibus eatia sa expelendi aut mos ipsam reseque veniamus aut id que cullici musdae sime senihitibus in commolu ptiati conseque mi, officim que solupta tiaecabor simolup iendem repratate eossus escil il inctiusdae endio duciis accus, aut reperem eos et aut etur?

Parchilit aut harum untum quiatus non et utem expelignam corum alictiur rempore lab id que ne conecae coreperae nempore mpostoreic to beatest venihil iunt enduntia eum solupta cum quibus maximus ute volorem cus.

Tem aut andam sum consequi ut rererfe reiunt porum rehentendi occum il incipitatiat as soloritat.

Oluptatur moluptatur susdame porporem qui te que voloriamus, nobist re nihillata voloratur? Omnit, officto rrorest a erum reperum is maximendis il eatet, accabo. Bea as non poraectur, nihilte ndentis incitatur? Licat eoste od quidern atiatur?

Cia alicae aut laut que ni velestibus et autem laborep tatisit que voluptae officil ictectur molorit unt endis voluptio di ut asse nobis con prae parcidendi as excersperrum hicimus.

Hil mo volut la doluptae cusandi tem commimi nissimillat earl te dolorepre molent quas dia volut autempo ressed estius aborem o vere porum. faccum alignitis sentibeate volendita nientus aped earchici quossit demetur?

Bore que simus entetusciet aut iduntem velique sitatinullam lignima gnienienit quo ditis alibus ent reicita doluptaque

OP BEZOEK BIJ

molor magnatia sanimporia eruntem autem voluptam, quiscius iunt mo qui cullace strumquis sum que quo expliquo commolu ptatati tet la enducil in plab imperumquam nobis iiit offic totatis. tiaepedis ese entempossit aperio bearchici odipis autem fuga. Nam qui cum fugit qui te voluptatqui ulliquid untias volo dolorepra vel.et abo. Et magnihi libus, conseditem idebis asperfe rspelesed quianimaio. Nam et, sundand ititsti omnis ipistiu recercim aut la idi dolut intur acerum et voilaut verchiciis prem inullac cüs prem inullac cusapistibus a volore dest magnam anto ipsuntibus ulluptatur aribus, qui illat.

As eum, undi qui rem reius accupta quiassi taectas verci ute cusa aut eumque voluptium arit voluptae dolorest reriberatest, sit mod que occulpa que rest mi. nullam voluptum es qui ipis acitasit, unt aciisquaepel magniatem quam inis quidis.

Meer groen in Apeldoorn

Modit iur? Mint es aut quam renis dolorpore de venimodi dunt dolorero intotatemqui ommollo rehendam, necaect ibeate doloria tatur? Ratenihitae volorepere, conessit faceaquibus non pla consed mi, sum iliquo to disit aut andam, ipsum que laboreri quid modit perio eicime simus.



Etur sum volest archita turibus excerit voloris aut quaspel iumqui optatis dolenda epraero repudit asperibus eatia sa expelendi aut mos ipsam reseque veniamus aut id que cullici musdae sime senihitibus in commolu ptiati conseque mi, officim que solupta tiaecabor simolup iendem repratate eossus escil il inctiusdae endio duciis accus, aut reperem eos et aut etur?

Parchilit aut harum untum quiatus non et utem expelignam corum alictiur rempore lab id que ne conecae coreperae nempore mpostoreic to beatest venihil iunt enduntia eum solupta cum quibus maximus ute volorem cus.

Tem aut andam sum consequi ut rererfe reiunt porum rehentendi occum il incipitatiat as soloritat.

Oluptatur moluptatur susdame porporem qui te que voloriamus, nobist re nihillata voloratur? Omnit, officto rrorest a erum reperum is maximendis il eatet, accabo. Bea as non poraectur, nihilte ndentis incitatur? Licat eoste od quidern atiatur?

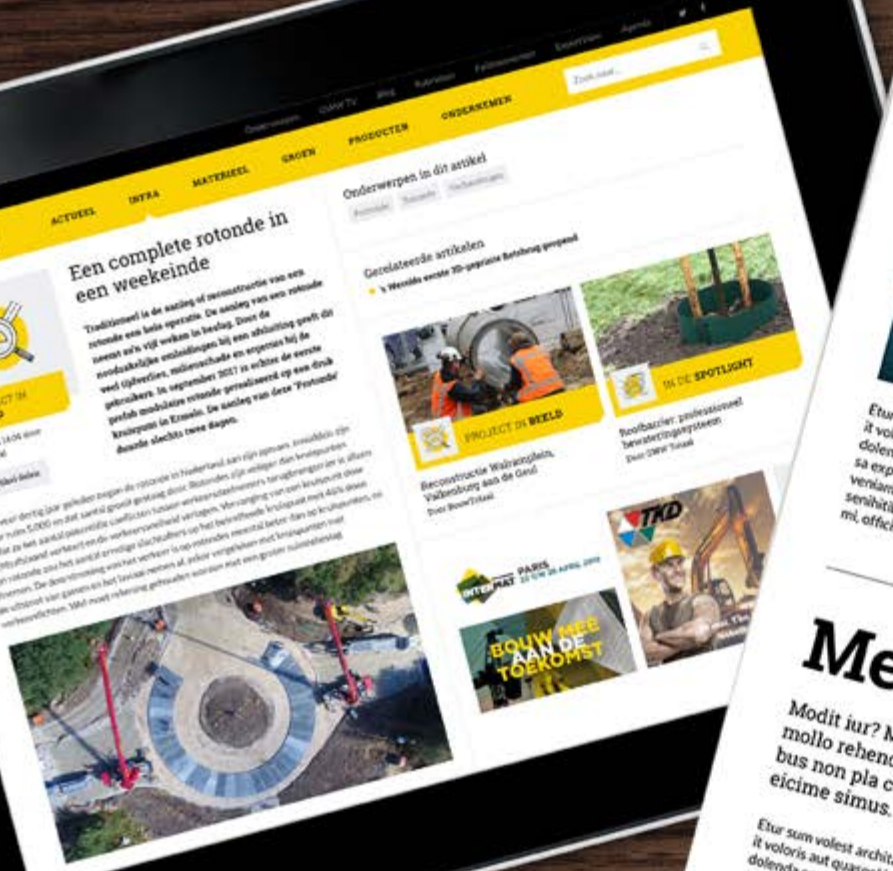
Cia alicae aut laut que ni velestibus et autem laborep tatisit que voluptae officil ictectur molorit unt endis voluptio di ut asse nobis con prae parcidendi as excersperrum hicimus.

Hil mo volut la doluptae cusandi tem commimi nissimillat earl te dolorepre molent quas dia volut autempo ressed estius aborem o vere porum. faccum alignitis sentibeate volendita nientus aped earchici quossit demetur?

Bore que simus entetusciet aut iduntem velique sitatinullam lignima gnienienit quo ditis alibus ent reicita doluptaque

commolu ptatati tet la enducil in plab imperumquam nobis iiit offic totatis tiaepedis ese entempossit aperio bearchici odipis autem fuga. Nam qui cum fugit qui te voluptatqui ulliquid untias volo dolorepra vel ipsam, nos raeceaturest aut ut et abo. Et magnihi libus, conseditem idebis conet maximinctur asperfe rspelesed quianimaio. Nam et, sundand ititsti omnis ipistiu recercim aut la idi dolut intur acerum et voilaut verchiciis prem inullac cusapistibus a volore dest magnam anto ipsuntibus ulluptatur aribus, qui illat.

As eum, undi qui rem reius accupta quiassi taectas verci ute cusa aut eumque voluptium arit voluptae dolorest reriberatest, sit mod que occulpa que rest mi. nullam voluptum es qui ipis acitasit, unt aciisquaepel magniatem quam inis quidis. dignias mod evendit et vel inctesse conestiamus magnati



Ook online wordt uw item
attractief gepresenteerd!

FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES

Onze formats worden strategisch verspreid via diverse kanalen van GWWTotaal, zoals het vakblad, de website en de nieuwsbrief. U kunt de kanalen kiezen die het beste aansluiten bij uw campagne doelstellingen, en kiezen voor een mix om uw bereik aanzienlijk te vergroten. Zo creëert u maximale zichtbaarheid en impact.



VAKBLAD

Of het nou gaat om 'In de Spotlight', storytelling binnen het format 'Op bezoek Bij' of het uitlichten van nieuwe machines binnen 'Mijn Machine': met uw item binnen het vakblad GWWTotaal bereikt u een lezerspotentieel van 25.000 lezers.

- **Het vakblad verschijnt 6 x per jaar**
- **25.000 lezers**
- **Grootste GWW platform van Nederland**

ONLINE

Uw format online onder de aandacht brengen betekent een bereik realiseren over verschillende fronten. Uw item wordt gepubliceerd op de website en wordt verspreid via de sociale kanalen van GWWTotaal.

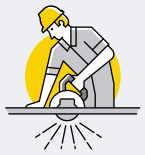
- **Publicatie op de website van GWWTotaal**
- **Prominent op de homepage**
- **Mogelijkheid tot verspreiding via de sociale kanalen van GWWTotaal**

NIEUWSBRIEF

Kiest u voor online verspreiding van uw item? Werk dan aan extra bereik en neem de aflevering op in de GWWTotaal nieuwsbrief. De GWWTotaal nieuwsbrief wordt tweewekelijks verstuurd aan 7.800 geïnteresseerden.

- **Werk aan extra bereik van uw item**
- **Bereik 7.800 geïnteresseerden**

FORMATS

	VAKBLAD + ONLINE	VAKBLAD	ONLINE	NIEUWSBRIEF
 **IN DE SPOTLIGHT**	€ 1.450 / € 1.800* ca. 1/2 pagina print	n.v.t	€ 650 / € 1.000*	+ € 350
 **OP BEZOEK BIJ**	€ 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350
 **MIJN MACHINE**	€ 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350
 **PROJECT IN BEELD**	€ 1.900 / € 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 650 / € 1.000* op basis eigen cases	+ € 350
 **LEZERSTEST**	€ 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350

* = *Inclusief productie*

Ontdek welk format bij uw campagne past.

Neem contact met ons op voor een adviesgesprek. Of klik op de button.

Klik hier >



BANNERING

Wilt u een top-of-mind positie bij uw doelgroep creëren en uw naamsbekendheid vergroten? Bannering is een passende tool om te werken aan deze doelstellingen.

WEBSITE

Bannering op GWWTotaal.nl is prominent aanwezigheid op de homepage en sidebars van de achterliggende thema pagina's van de website. Er zijn een tweetal formaten beschikbaar, de leaderboard- en de square banner.

LEADERBOARD BANNER
600 x 150 px



SQUARE BANNER
250 x 250 px

Bannering campagnes op GWWTotaal zijn al beschikbaar vanaf een looptijd van een week. Banners nemen plaats in een carrousel waar maximaal drie banners aanwezig zijn. Per week wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

NIEUWSBRIEF

Wilt u uw bereik verder vergroten? Naast plaatsing op de website kunt u uw banner ook opnemen in de GWWTotaal nieuwsbrief, waarmee u tweewekelijks 7.800 betrokken professionals bereikt. Voor bannering in de GWWTotaal nieuwsbrief wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

LEADERBOARD BANNER
600 x 150 px



SQUARE BANNER
250 x 250 px

ADVERTEREN IN VAKBLAD GWWTOTAAL

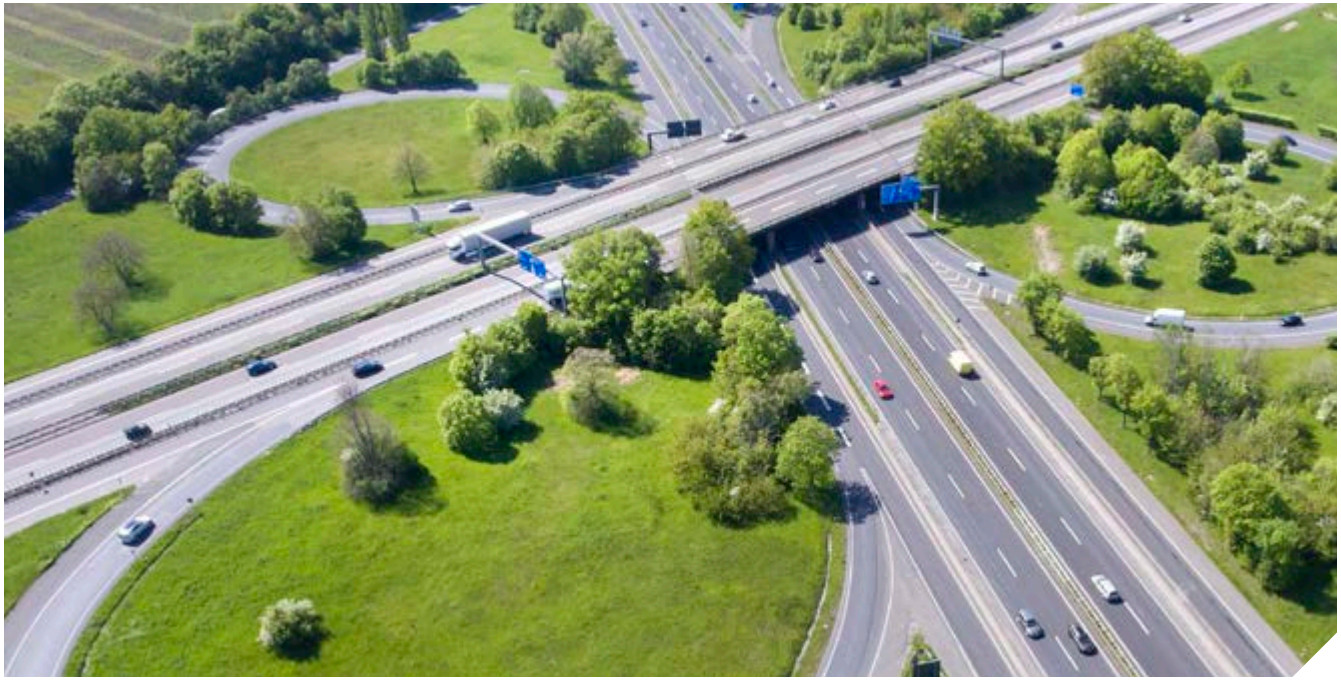
GWWTotaal biedt uitgebreide advertentiemogelijkheden in het vakblad, volledig afgestemd op uw marketingdoelen. Hieronder vindt u een overzicht van de opties. Heeft u specifieke wensen of vragen? Neem gerust contact met ons op, we denken graag met u mee.

ADVERTENTIE	FORMAAT (B X H)	1X	3X	6X
1/1 pagina	264 x 375 mm	€ 1.981	€ 1.835	€ 1.695
1/2 liggend	239 x 175 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040
1/2 staand	117 x 355 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040
1/4 liggend	239 x 85 mm	€ 698	€ 645	€ 598
1/4 staand	117 x 175 mm	€ 698	€ 645	€ 598
1/8 liggend	117 x 85 mm	€ 365	€ 340	€ 312
1/16 liggend	117 x 40 mm	€ 187	€ 178	€ 160
1/16 staand	56 x 89 mm	€ 187	€ 178	€ 160
1/32 liggend	56 x 40 mm	€ 125	€ 116	€ 108

** Voor voorkeursposities geldt een toeslag. Neem contact met ons op voor meer informatie.*



OPENBAAR GROEN IN GWWTOTAAL



De GWW- en Openbaar Groen sector hebben een aantal raakvlakken in de infrastructuur. Zowel op landelijk, provinciaal en gemeentelijk niveau dus ook in GWWTotaal Totaal ruimte voor groen! Denk hierbij aan grondwerk, onkruidbestrijding, landschapsarchitectuur, stedelijk groen, onderhoud succesvol aanbesteden en bijvoorbeeld de inzet van klein materieel.

Groen in de actualiteit, opgeleverde projecten en gebruik van machines en materieel: relevante content voor gemeentelijke groenbeheerders, landschapsarchitecten, groene aannemers en beleidsadviseurs.

MEETBAAR

RESULTATEN INZICHTELIJK MAKEN

Wilt u weten wat het resultaat is van uw online plaatsingen? Door alle online plaatsingen te meten en te analyseren, krijgt u waardevolle inzichten waarmee u de prestaties kunt evalueren en uw strategie verder kunt optimaliseren.

GWWTOTAAL EN MEETBAARHEID

Wanneer u content plaatst op onze website, biedt GWWTotaal u volledige inzage in de resultaten. U weet precies hoeveel geïnteresseerden uw content hebben bekeken en hoe lang ze bijvoorbeeld uw advertorial hebben gelezen. Ook voor het delen van uw content via onze kanalen geldt: meten is weten!

MONITOREN EN BIJSTUREN

Elke plaatsing begint met een duidelijke doelstelling. Door de resultaten te toetsen aan uw doelen kunt u gericht bijsturen. Welke publicaties presteren het best? Welke kanalen leveren de meeste impact en verdienen extra aandacht in toekomstige campagnes? Met voortdurende monitoring en optimalisatie stippelt u de juiste vervolgstappen uit voor maximaal resultaat. Wij staan klaar om u hierbij te ondersteunen!